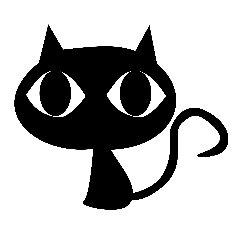


|  |
| --- |
| CAHIER DES CHARGES  PROJET SITE E-COMMERCE DE LITHOTHERAPIE  2021-2022 |
|  |
| 21 mars  Pour la société : LES CAILLOUX DE ZICAA  Créé par : Nausicaa CRESTA |



Nausicaa

CRESTA

# CAHIER DES CHARGES 2021-2022

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Projet site e-commerce **LES CAILLOUX DE ZICAA** Ce document présente le cahier des charges du projet Les cailloux de Zicaa, site E-commerce de vente de pierres de lithothérapie et de produits de bien-être. Il déterminera clairement les éléments suivants :  Table des matières  [I CONTEXTE DU PROJET 3](#_Toc84514964)  [1.Présentation du projet site e-commerce Les cailloux de Zicaa 3](#_Toc84514965)  [2.Partie fonctionnelle du projet Les cailloux de Zicaa 3](#_Toc84514967)  [II ARBORESCENCE ET CONTENU DU SITE 5](#_Toc84515015)  [1.Arborescence du site 5](#_Toc84515016)  [2.Contenus du site 5](#_Toc84515017)  [III CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL DU SITE 5](#_Toc84515018)  [Diagramme UML Usecase du projet 6](file:///D:\Formation%20ADRAR\PROJET\Cahier%20des%20charges%20Les%20cailloux%20de%20Zicaa\CDC-faddev31-21-02-nausicaa-cresta.docx#_Toc84515032)  [IV CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE DU SITE 7](#_Toc84515035)  [1.Les besoins de l’entreprise Les cailloux de Zicaa 7](#_Toc84515037)  [2.Les fonctions des produits vendus 7](#_Toc84515039)  [3.Contraintes liées au projet 8](#_Toc84515041)  [4.Partie technique 8](#_Toc84515041)  [5.Accessibilité du site 8](#_Toc84515045)  [6.Compatibilité 8](#_Toc84515047)  [7.Hébergement 8](#_Toc84515049)  [V CHARTE GRAPHIQUE DU SITE 10](#_Toc84515051)  [VI DEMANDES COMPLEMENTAIRES 10](#_Toc84515051)  [VII BUDGET ET DELAIS 11](#_Toc84515056)  [ Livrables liées au projet 11 Diagramme de GANTT 11](#_Toc84515058)  [ Devis 12](#_Toc84515087) |   *« Le chemin est long du projet à la chose » Molière* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I CONTEXTE DU PROJET**Présentation du projet site e-commerce Les cailloux de Zicaa**Les cailloux de Zicaa est une micro-entreprise créée en 2020 au capital de 1000 € et est spécialisée dans la vente en ligne de pierres de lithothérapie et de produits de bien-être. Elle a pour objectif de développer son activité par la création d’un nouveau site d’e-commerce. Celui-ci proposera un compte client permettant d’accéder à son panier. Le client aura donc la possibilité de créer son compte et de s’y connecter.**Partie fonctionnelle du projet Les cailloux de Zicaa**Analyse SWOTT de la société Les cailloux de ZicaaMatrice SWOTTEnvironnement interne de la société  |  |  | | --- | --- | | FORCES | FAIBLESSES | | Satisfaction de la clientèle | Faible part de marché | | Politique d’entreprise : engagée dans le développement durable | Faible capacité financière | | Bon rapport qualité / prix | Peu de notoriété (entreprise jeune) | | Capacité d’innovation | Site informatique obsolète | | Connaissances techniques | Faible capacité de production | | Motivation et engagement des collaborateurs | Petite entreprise |  Environnement externe de la société  |  |  | | --- | --- | | OPPORTUNITES | MENACES | | Forte demande de ce type de produits sur le marché | Concurrence importante | | Large choix de fournisseurs | Fraudes importantes sur la qualité des pierres (plastique, verre teinté etc.) | | Possibilité d’élargir les ventes à de nouvelles gammes de produits | Exigence des consommateurs | | Possibilité de proposer des formations | Risques liés à la livraison des produits (vol, perte etc.) |  Tableau comparatif de 2 sociétés concurrentes  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Les cailloux de Zicaa | France Minéraux | L’essence de Gaïa | | Référencement | 👍 | 👍 | 👍 | | Ergonomie du site | 👍 | 👍 | 👎 | | Facilités de paiement | 👍 | 👍 | 👍 | | Variété des modes de livraison | 👍 | 👍 | 👎 | | Fiches explicatives produits et vertus en lithothérapie | 👍 | 👍 | 👎 | | Rapport qualité/prix | 👍 | 👍 | 👎 | | Diversité des produits | 👍 | 👍 | 👍 | | Fidélisation de la clientèle | 👍 | 👎 | 👍 | | Service client facilement joignable (tchat, email et téléphone, réseaux sociaux…) | 👍 | 👍 | 👎 |  Analyse des donnéesL’entreprise étant en démarrage d’activité, le principal obstacle à sa réussite reste la concurrence de sociétés implantées depuis plus longtemps. Toutefois la qualité des pierres étant un critère important pour les consommateurs, on peut miser sur la clarté du site et la proximité du service client pour répondre aux demandes. La société ayant un lien étroit avec la nature, on pourrait imaginer un outil qui recense les réserves naturelles de la région, avec un filtre départemental par exemple. Par ailleurs, il est nécessaire de mettre l’accent sur un site ergonomique et facile d’utilisation, avec des fiches-produits explicatives sur l’utilisation des pierres. Il est primordial de mettre en place une création de compte, avec la possibilité de se connecter pour contacter le service client.II ARBORESCENCE ET CONTENU DU SITE**Arborescence du site**  **Contenus du site** Types de contenus à intégrer au site : texte, images, vidéo. Les contenus seront fournis par le développeur web. Il se chargera de la rédaction des textes et du choix des images qui seront libres de droit. La page HTML « le guide des pierres » sera à développer sur le site dans un espace dédié. III CAHIER DES CHARGES FONCTIONNEL DU SITELe site est un site d’e-commerceIl aura un espace « mon panier »Il enregistrera des paiements par un système sécurisé de paiement par CB ou PaypalIl doit posséder un espace client avec un système de gestion des identifiantsAu moins 2 administrateurs auront accès au Back Office : le développeur et son professeurLe site sera proposé en français uniquementUn moteur de recherche interne pourra être intégréLe site devra proposer un formulaire de contactLe site proposera Une arborescence simple et claire (peu de sous dossiers)Son architecture sera simple pour comprendre le site au premier coup d’œilIl aura un design épuréIl comprendra des fiches-produits explicatives**Usecase du projet**IV CAHIER DES CHARGES TECHNIQUE DU SITE**Les besoins de l’entreprise Les cailloux de Zicaa**Les cailloux de Zicaa nécessite de mettre en avant sa boutique de pierres de lithothérapie afin de développer son activité. Pour cela la création d’un site e-commerce lui permettra de présenter ses différents produits ainsi que leurs fiches explicatives (origine, histoire, utilisation, entretien etc.) Le site doit comprendre une création de compte client afin de réaliser la facturation des achats, d’en relater l’historique et de mettre en place un programme de fidélité. Les produits doivent être classés par catégorie de pierres afin de faciliter son ergonomie et sa clarté d’utilisation. Il pourrait être utile de créer un carrousel de photos par pierres de couleurs par exemple.**Les fonctions des produits vendus**Les pierres de lithothérapie sont utilisées par des particuliers dans un cadre de bien-être. Elles peuvent être vendues sous forme de minéraux brut pour en faire une collection, sous forme de galet, de bijoux, de géodes et d’élixir.**Contraintes liées au projet** Méthodique :  Posséder de bonnes compétences techniques pour réaliser le projet  De matière :  Nécessité d’une large gamme de produits pour réaliser le site  Matérielle :  Avoir un ordinateur performant et une bonne connexion internet  Contextuelle :  Panne informatiques possibles, coupures internet  Temporelle :  Travailler rapidement afin d’optimiser son temps pour terminer le projet à la date prévue Diagramme d’Ishikawa les contraintes de la réalisation du site E-commerce« Les cailloux de Zicaa »**Partie technique**Le langage HTML et CSS : il doit être lisible et bien indenté pour l’éventuelle collaboration de plusieurs développeurs sur le projet. En effet, le site e-commerce nécessitant un travail conséquent pour sa mise en œuvre, il pourrait être envisagé d’effectuer un travail d’équipe. Le CSS doit être suffisamment développé pour rendre le site agréable et facile à utiliser. Il doit également être responsive et comporter plusieurs breakpoint, grâce à la règle @media incluse au CSSLe langage Javascript : il est nécessaire d’incorporer du javascript au projet afin de rendre le site dynamique et ludique. Toujours dans la perspective du travail en équipe, le code JS devra être commenté et simple à comprendre. Pour cela il sera primordial d’utiliser des noms simples de variables.Le langage PHP : l’étape de création et de connexion au compte fera appel au langage PHP. Celui-ci devra utiliser le modèle MVC (modèle, vue, controler) afin de faciliter son utilisation. L’ensemble du site sera en langage PHP en ce qui concerne le code HTML.**Accessibilité du site**Selon les normes Web Content Accessibilité Guidelines, le site devra être accessible au maximum de public possible.**Compatibilité**Le site devra être responsive et visible sur grand écran, sur PC portable, tablettes et smartphones. Il devra donc comporter plusieurs points de cassure.**Hébergement**Le prestataire apportera une aide sur le choix d’hébergement le plus approprié.*Logo de la société*V CHARTE GRAPHIQUE DU SITE #645244  #F05D23  #F5F5F5  Police Helvetica VI DEMANDES COMPLEMENTAIRESSont listées ci-dessous les demandes complémentaires liées à la création du site :Production de contenu : rédaction web, création graphique, production d’imagesPersonnalisation de la conception et de la mise en pageHébergement du siteVII BUDGET ET DELAIS**Gestion du projet** Livrables liées au projetLes livrables du projet se répartissent de la manière suivante :Conception et réalisation de l’UML du siteEncodage HTML5/CSS3Conception du Système d’Information : MCD / MLDEncodage Javascript pour dynamisation du siteConception et maquettage du graphismeEtude des CMS (Wordpress)Réalisation des pages en PHPFinalisation du siteDiagramme de GANTT  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | 09/21 | 10/21 | 11/21 | 12/21 | 01/22 | 02/22 | 03/22 | 04/22 | 05/22 | 06/22 | | UML du site |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Réalisation HTML5/CSS3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Conception SI |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Javascript |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Graphisme |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Réalisation CMS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Réalisation PHP |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Finalisation |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  Devis  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  |  | **Temps de travail en heures** | **Tarif Freelance** | | **Gestion de projet** | Frais de projet (recherches, RDV etc.) | 8 | 250 € | | Rédaction cahier des charges | 14 | 140 € | | **TOTAL GESTION DE PROJET** | **22** | **390 €** | | **Design et mise en page** | Option 1 # Template standard | 20 | 1000 € | | Option 3 # Charte graphique sur mesure | 60 | 600 € | | Mise en page – Intégration HTML | 20 | 200 € | | **TOTAL DESIGN ET MISE EN PAGE** | **100** | **1800 €** | | **Catalogue produits** | Zoom photos | 4 | 125 € | | Plusieurs photos par article | 0 | 0 € | | Article multi-dimensions | 0 | 0 € | | Import / export fiche-produit | 10 | 313 € | | Moteur de recherche interne | 10 | 100 € | | Catégorisation produits | 10 | 100 € | | Optimisation mobile | 10 | 100 € | | **TOTAL EN CATALOGUE PRODUIT** | **44** | **738 €** | | **Back office** | Espace client | 10 | 100 € | | Suivi commande | 10 | 100 € | | Gestion des stocks | 10 | 100 € | | Gestion des promotions | 10 | 100 € | | Suivi statistique | 10 | 100 € | | Paiement plusieurs fois | 0 | 0 | | **TOTAL BACK OFFICE** | **50** | **500 €** | | **Maintenance** | Nom de domaine hébergement | 4 | 125 € | | Hébergement avec infogérance | 0 | 0 € | | Hébergement avancé | 0 | 0 € | | **TOTAL MAINTENANCE** | **4** | **125 €** | | **Webmarketing** | Optimisation SEO minimale | 20 | 625 € | | Optimisation SEO avancé | 0 | 0 € | | Campagne de netlinking | 0 | 0 € | | Plan de tracking Google Analytics | 0 | 0€ | | Mise en place Google Adwords | 0 | 0€ | | **TOTAL WEBMARKETING** | **20** | **625 €** | |  | **ESTIMATION BUDGET TOTAL** | **240** | **4178 €** | |
|  |

